



CENTRE D'AFFAIRES LES MÉLIADES

Centre d'Affaires Les Méliades – 14 chemin de La Chasse – 31770 COLOMIERS
Téléphone : 09 50 497 413 – 06 63 64 16 37 – Fax 05 31 60 31 37
Email : 31calm@gmail.com – Site internet : www.lesmeliades31.fr – **Locaux accessibles PMR**

Formation : Créer son site internet

Moyens Pédagogiques :

- Vidéo projecteur, écran, power point.

Prérequis :

- Aucun

Durée de la formation :

- 35 heures (5 jours).

Délai et Modalités d'accès :

- Un RV de positionnement est effectué en amont.
- A compter de la signature du devis, le délai moyen d'accès au 1^{er} jour de formation est de 30 jours.

Coût de la formation :

- 1 750 € net de TVA.

Equipement(s) à prévoir pour la formation :

- Ordinateur

Modalités d'évaluation

- 1 évaluation finale effectuée au dernier jour de la formation (QCM) pour s'assurer que les objectifs ont été atteints.

Formateur :

- Michèle FAU.

Référent handicap - Accessibilité :

- Michèle FAU.
06-63-64-16-37
31calm@gmail.com
Nota : En cas de situation de handicap, une étude sera effectuée pour proposer une formation adaptée. **Locaux accessibles PMR**

Public Visé

Ce stage s'adresse aux commerçants ou chefs d'entreprise ayant peu ou pas de connaissance en informatique qui souhaitent créer leur site internet et l'animer seuls.

Objectifs

Créer son site internet à l'aide d'un logiciel gratuit (WORD PRESS). **Maîtriser** l'utilisation des outils de maintenance d'un site internet. **Connaître et Comprendre** le référencement naturel. **Interpréter** les statistiques de fréquentations d'un site internet. **Maîtriser** la mise en ligne d'un site internet.

Programme

- Choix du site (marchand ou non marchand)
- Présentation de WORD PRESS
- Installation des principaux outils et déploiement de WORD PRESS
- Installation des extensions de WORD PRESS
- Choix et utilisation d'un thème
- Prise en main d'Elementor
- Conception et maintenance des pages de votre site avec Elementor
- Création des pages de votre site internet (titre, texte, image, logo, articles de blog)
- Utiliser les menus et pied de page
- Choix du nom de domaine
- Transfert du site vers un hébergeur
- Ajout du module formulaire et paramétrage final
- Référencement naturel du site
- Statistiques de fréquentation du site,
- Mise en ligne.

Méthodes mobilisées

Supports de formation projetés. Présentation des concepts et mise en pratique grâce aux éléments fournis par le stagiaire. Alternance d'apports théoriques et mise en pratique. Echanges avec le formateur.

Finalité

- A l'issue de la formation, le site est créé et apparaît en ligne. Le stagiaire saura le faire « vivre » et le référencer efficacement.