



CENTRE D'AFFAIRES LES MÉLIADES

Centre d'Affaires Les Méliades – 14 chemin de La Chasse – 31770 COLOMIERS
Téléphone : 09 50 497 413 – 06 63 64 16 37 – Fax 05 31 60 31 37
Email : 31calm@gmail.com – Site internet : www.lesmeliades31.fr – Locaux accessibles PMR

Formation : Référencer son site internet (SEO)

Moyens Pédagogiques :

- Vidéo projecteur, écran, power point.

Prérequis :

- Aucun

Durée de la formation :

- 35 heures (5 jours).

Délai et Modalités d'accès :

- Un RV de positionnement est effectué en amont.
- A compter de la signature du devis, le délai moyen d'accès au 1^{er} jour de formation est de 30 jours.

Coût de la formation :

- 1 750 € net de TVA.

Equipement(s) à prévoir pour la formation :

- Ordinateur

Modalités d'évaluation

- 1 évaluation finale effectuée au dernier jour de la formation (QCM) pour s'assurer que les objectifs ont été atteints.

Formateur :

- Michèle FAU.

Référent handicap - Accessibilité :

- Michèle FAU.
06-63-64-16-37)
31calm@gmail.com
Nota : En cas de situation de handicap, une étude sera effectuée pour proposer une formation adaptée. **Locaux accessibles PMR**

Public Visé

Ce stage a pour but de vous apprendre les clés du référencement (naturel) pour vous permettre d'être vu sur la toile. Ainsi vous serez en mesure de **Créer et Développer** une stratégie de référencement naturel efficace, **Comprendre** le fonctionnement des moteurs de recherche, **relever et analyser** vos performances.

Objectifs

- **Créer une stratégie de référencement naturel efficace**
Cerner l'objectif que l'on souhaite atteindre et les problèmes que l'on peut rencontrer sur son secteur. Étudier la concurrence, se différencier, étudier les mots clefs qui vont nous amener un trafic de qualité sont autant d'enjeux essentiels abordés à cette étape.
- **Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche**
Ce sont eux qui "dictent" les règles du référencement, c'est à dire qui donnent les critères permettant de mettre en avant son site. Travailler son référencement, c'est d'abord comprendre ses critères pour les utiliser à son profit sur son propre site internet, en accord avec sa philosophie et les objectifs qu'on se fixe.
- **Développer votre stratégie**
Dresser une liste de mots clés pertinents est l'une des premières étapes à inclure dans votre stratégie SEO. Ce positionnement définira la qualité de votre trafic et vous différenciera de vos concurrents : c'est un peu comme choisir ses clients !
- **Relever et analyser vos performances**
Savoir analyser les résultats vous permettra de garder ce qui fonctionne, de faire mieux avec, et d'arrêter ce qui ne fonctionne pas. Des outils comme Google Analytics ou Google Search Console, avec la mise en place d'indicateurs de performance bien identifiés KPI vous permettront de vérifier et d'analyser si vos pages sont efficaces en SEO. Vous pourrez ensuite définir des améliorations, créer du contenu adapté et mettre à jour régulièrement votre site.

Méthodes mobilisées

Supports de formation projetés. Présentation des concepts et mise en pratique grâce aux éléments fournis par le stagiaire. Alternance d'apports théoriques et mise en pratique. Echanges avec le formateur.

Finalité

- A l'issue de la formation, le stagiaire maîtrisera les connaissances nécessaires au référencement de base pour permettre à son site internet d'être vu.